

REGISTRO DE MARCA

A IMPORTÂNCIA DA PROTEÇÃO DA SUA MARCA



O QUE É UMA MARCA?

Marca é a expressão que você usa para identificar seus produtos ou serviços.

Essa marca pode ser apenas um nome, uma figura, ou até mesmo uma junção de figura com palavras.

Uma empresa pode possuir diversas marcas em seu portfólio, como por exemplo, a <u>Unilever</u>.





Importante: marca não é necessariamente seu nome empresarial, aquele que você registra nos documentos da Junta Comercial.

QUANTO VALE UMA MARCA?



Você desenvolve seu produto ou serviço, coloca seu tempo, sua **dedicação**, todo seu conhecimento para que possa ser cada vez mais valioso.

Você faz marketing para que seu produto ou serviço seja conhecido, que todos possam identificá-lo como a melhor solução para o seu caso.

Embora você possa fornecer tanta qualidade para seus clientes, todo esse potencial estará condensado em uma identidade.

É aí que você vai perceber o valor da sua marca.

A marca é um dos **principais ativos** que você possui.

É ela quem vai refletir a reputação e os valores do seu negócio.

Uma marca forte e consolidada permite que você tenha maior poder de preço no mercado.

Veja a marca Apple, que vale **263 bilhões** de dólares , e a marca Google, avaliada em **191 bilhões** de dólares.

No caso da Coca-Cola, só o valor de sua marca corresponde a **quase 50% do valor** de mercado da empresa.

Sua marca tem muito poder!

O registro de sua marca é o que te garante a propriedade sobre ela. Ou seja, **só você** poderá usa-la, podendo monetizá-la de várias formas.

A partir disso, você poderá usufruir com **exclusividade** e comercializar sua marca sem medo que alguém vá causar danos a sua imagem ou a de seu negócio.

É muito comum casos em que terceiros aproveitam do reconhecimento, prestígio e idoneidade de uma marca para se promover a partir dela. Isso pode ocorrer direta ou indiretamente.

E se você não registrou a sua, não terá meios eficazes de se proteger caso usem indevidamente sua marca. Podendo até ter que abandonar e buscar uma nova identidade.



Fonte: Brand Finance Global 500 2021





NECESSÁRIO KNOW-HOW

A atuação deve ser de forma estratégica, visando criar um escopo de proteção intelectual e industrial de forma técnica, que assegure a sua tranquilidade para desenvolver o seu negócio.

Assim, pode-se incorporar à sua marca **ótimas qualidades** empresariais, que podem atingir um grande diferencial financeiro para seu negócio.

Marca consolidada

+

incorporada ao seu nome ótimas qualidades

=

muito valor financeiro

Tem interesse em **PROTEGER** e **VALORIZAR** sua marca? Entre em contato para orçamento e maiores detalhes.

Leia o QR Code ou clique nele.



Entre em contato com a gente. www.menezesmacedo.com.br (41) 99732-9982

